

ABSTRAK

Melila S, Eva. 2007. *Perancangan Media Promosi TK Plus Al-Kautsar Malang*. Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Sastra. Universitas Negeri Malang. Pembimbing: (I) Drs. Pujiyanto, M.Sn, (II) Drs. Sarjono, M.Sn.

Kata Kunci: media promosi, perancangan, taman kanak-kanak.

Banyak berdirinya taman kanak-kanak yang bernuansa Islami, membuat para pemilik lembaga pendidikan untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat dan efektif, guna menumbuhkembangkan citra yang baik di mata masyarakat dengan melalui perancangan media promosi.

Media promosi merupakan suatu bentuk langkah rancangan periklanan, dimana hal tersebut dapat digunakan untuk menciptakan maupun meningkatkan citra positif dari lembaga, sehingga secara tidak langsung akan meningkatkan keuntungan lembaga. Perancangan disini merupakan perancangan media promosi bagi TK Plus Al-Kautsar Malang. Perancangan ini diharapkan untuk dapat meningkatkan dan kemudian mempertahankan citra positif dari TK Plus Al-Kautsar Malang .

Perancangan ini menggunakan metode prosedural yang bersifat deskriptif terhadap TK Plus Al-Kautsar Malang. Metode pengumpulan data dilakukan melalui (1) wawancara (2) observasi (3) kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) dengan membandingkan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan hasil penyebaran kuisioner yang kemudian ditarik kesimpulan. Adapun fokus penelitian ini yaitu: (1) konsep perancangan komunikasi visual (2) proses perancangan (3) bentuk perancangan media komunikasi visual. Penelitian ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yakni (1) tahap persiapan (2) tahap pelaksanaan (3) dan tahap penyusunan laporan penelitian.

TK Plus Al-Kautsar Malang adalah taman kanak-kanak yang menerapkan kurikulum nasional dan kurikulum tambahan sesuai dengan kebijakan yayasan seperti: pelayanan bimbingan/konsultasi psikologi, pembinaan kreativitas dan disiplin, serta kegiatan ekstrakurikuler yang bertujuan mempersiapkan generasi yang memiliki akhlak baik dan berwawasan luas yang mampu bersaing dimasa yang akan datang.

Kesimpulan penelitian ini adalah perancangan media promosi TK Plus Al-Kautsar Malang sebagai media promosi dengan bentuk visualisasi yang sesuai dengan ciri khas warna, ilustrasi, fotografi, tipografi serta media yang digunakan. Saran yang dapat diajukan, yaitu untuk dapat meningkatkan dan kemudian mempertahankan citra positif dari TK Plus Al-Kautsar Malang, maka penggunaan perancangan media promosi merupakan suatu solusi yang tepat.