

# PENGEMBANGAN, PELATIHAN, DAN PEMASARAN PRODUK WALL DECOR INTERAKTIF

BERNILAI EDUSOCIOPRENEURSHIP MA IBADUROHMAN

## Abstrak

Pengabdian ini menggambarkan pengembangan, pelatihan, dan pemasaran produk wall decor interaktif bernilai edusociopreneurship di MA Ibadurohman. Fokus adalah menciptakan produk edukatif yang menggabungkan unsur sosial dan kewirausahaan. Melalui pelatihan, siswa diajarkan cara membuat dan memasarkan wall decor ini. Produk hasil pengembangan tidak hanya meningkatkan keterampilan siswa dalam berwirausaha, tetapi juga memberikan nilai tambah edukatif dan sosial bagi pengguna. Penelitian ini menawarkan alternatif inovatif dalam pendidikan kewirausahaan di sekolah.

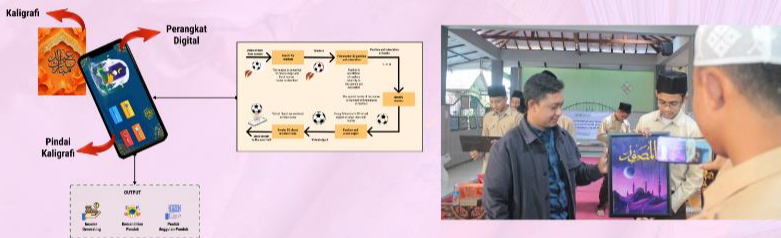
## Hasil & Pembahasan

### HASIL

- 1 Siswa MA Ibadurohman berhasil dilatih dalam pembuatan dan pemasaran produk wall decor interaktif yang menggabungkan aspek edukatif dan sosial. Produk tersebut diterima dengan baik oleh masyarakat dan mendapatkan respons positif karena memberikan pengetahuan sambil mendekorasi ruangan.
- 2 Pendekatan alternatif dalam pendidikan kewirausahaan yang diterapkan di MA Ibadurohman menunjukkan dampak positif. Siswa tidak hanya memperoleh keterampilan berwirausaha, tetapi juga mampu memberikan kontribusi sosial dan edukatif kepada pengguna.

### PEMBAHASAN

- 1 Integrasikan pendidikan kewirausahaan dengan aspek edukatif dan sosial di MA Ibadurohman memberikan kesempatan bagi siswa untuk belajar sambil berkontribusi kepada masyarakat. Produk wall decor interaktif menjadi bukti aplikasi konsep ini dan menunjukkan potensi pendidikan kewirausahaan yang berdampak sosial.
- 2 Menghadirkan pendekatan alternatif dalam pendidikan kewirausahaan, seperti pembuatan produk dengan nilai tambah sosial dan edukatif, bisa menjadi model bagi sekolah lain untuk mengadaptasi dan menerapkan, mengingat keberhasilannya di MA Ibadurohman.



## Pendahuluan

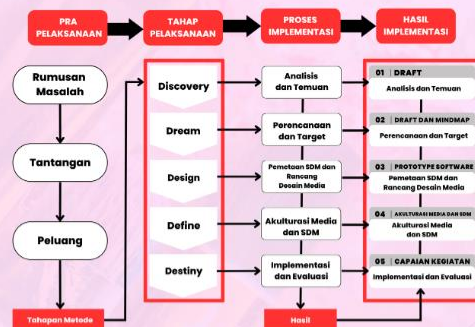
### LATAR BELAKANG

- 1 Ada kebutuhan untuk mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan dengan aspek edukatif dan sosial di MA Ibadurohman, mengingat pentingnya keterampilan berwirausaha bagi siswa di era modern.
- 2 Menciptakan produk edukatif yang menggabungkan unsur sosial dan kewirausahaan dapat menjadi cara inovatif untuk memberdayakan siswa serta memberikan nilai tambah kepada masyarakat.

### TUJUAN

- 1 Melatih siswa MA Ibadurohman dalam pembuatan dan pemasaran produk wall decor interaktif yang memiliki nilai edukatif dan sosial.
- 2 Menawarkan pendekatan alternatif dalam pendidikan kewirausahaan di sekolah, yang tidak hanya meningkatkan keterampilan wirausaha siswa tetapi juga memberikan kontribusi sosial dan edukatif bagi pengguna.

## Metode



## Kesimpulan

Siswa MA Ibadurohman telah menunjukkan hasil yang luar biasa dalam mengintegrasikan pembelajaran kewirausahaan dengan inisiatif sosial dan edukatif melalui pelatihan dalam pembuatan dan pemasaran produk wall decor interaktif. Keberhasilan ini bukan hanya mencerminkan penerimaan positif dari masyarakat, yang merasakan nilai edukatif saat mendekorasi ruang mereka, tetapi juga menandakan efektivitas pendekatan alternatif dalam pendidikan kewirausahaan. Keberhasilan ini menyaranakan bahwa penerapan metode serupa dapat sangat bermanfaat bagi institusi pendidikan lain yang berkeinginan untuk memperkaya pengalaman belajar siswa mereka dengan keterampilan praktis yang mendukung kontribusi sosial dan edukatif yang berarti.

## Luaran



<https://bit.ly/LuaranAbdulRahmanPrasetyo5>

