

PENCIPTAAN PRODUK SOUVENIR DENGAN KOMBINASI RESIN DAN CONCRETE SERTA PENDAMPINGAN SDM SEBAGAI HIASAN INTERIOR UNTUK SKALA KECIL, MENENGAH, DAN BESAR DI KAMPUNG INDUSTRI GERABAH PAGELARAN YANG BERFOKUS PADA EDUKASI KEBUDAYAAN LOKAL SEBAGAI PRODUK SOUVENIR TERKEMUKA UNTUK WISATA INDUSTRI LAYAK HILIRISASI

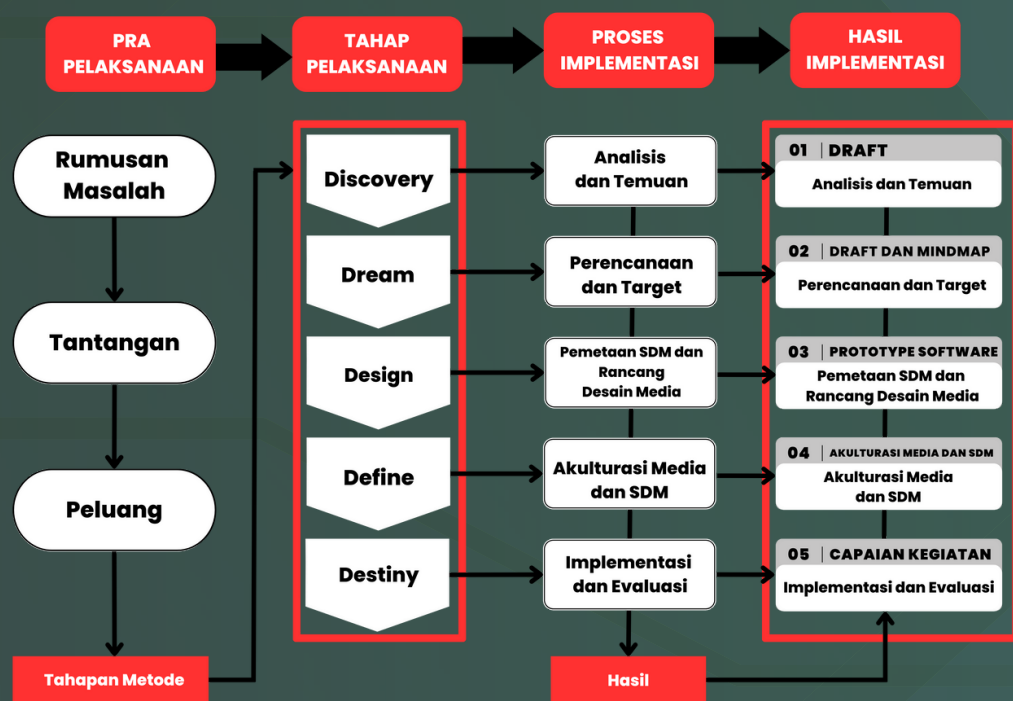
TIM PELAKSANA

Dr. Iriaji, M.Pd. | Agusta Rakhmat Taufani, S.T., M.T. | Abdul Rahman Prasetyo, S.Pd, M.Pd. | Brenda Lidya Ade Vega | Ginanjar Atma Wijaya | Alby Aruna, S.Pd. | Mohamad Firzon Ainur Roziqin S.T. | Eka Putri Surya, S.Pd.

ABSTRAK

Pengabdian ini menggambarkan penciptaan souvenir dari kombinasi resin dan concrete di Kampung Industri Gerabah Pagelaran. Produk ini dirancang untuk skala kecil, menengah, dan besar sebagai hiasan interior dengan fokus pada edukasi kebudayaan lokal. Melalui pendampingan SDM, produk ini diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah dan menjadi souvenir terkemuka bagi wisata industri, mendukung hilirisasi dalam sektor pariwisata setempat.

METODE



HASIL & PEMBAHASAN

HASIL

- 1 Produk souvenir yang berhasil dikembangkan dengan kombinasi resin dan concrete tidak hanya meningkatkan estetika, tetapi juga berhasil mempertegas identitas kebudayaan lokal. Hal ini memberikan nilai tambah dan diferensiasi produk dalam pasar pariwisata.
- 2 Peluncuran souvenir dengan integrasi edukasi kebudayaan lokal telah mendapatkan respons positif, memperkuat posisi Kampung Industri Gerabah Pagelaran sebagai destinasi wisata industri dan menonjolkan keunikan budaya setempat.

PEMBAHASAN

- 1 Kombinasi resin dan concrete dalam desain produk, selain memberikan daya tahan dan estetika, juga menawarkan fleksibilitas dalam menggambarkan kebudayaan lokal. Hal ini memastikan produk tidak hanya fungsional sebagai souvenir tetapi juga sebagai media edukatif.
- 2 Pentingnya mengintegrasikan kebudayaan lokal dalam produk pariwisata menjadi jelas. Ini bukan hanya meningkatkan nilai produk tetapi juga mendukung hilirisasi industri pariwisata, memastikan pertumbuhan berkelanjutan dan pemberdayaan ekonomi lokal melalui pariwisata.



PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

- 1 Adanya kebutuhan untuk menciptakan produk souvenir yang dapat mendukung sektor pariwisata di Kampung Industri Gerabah Pagelaran.
- 2 Pentingnya mengintegrasikan edukasi kebudayaan lokal dalam desain produk untuk menonjolkan keunikan dan nilai budaya setempat.

TUJUAN

- 1 Meningkatkan nilai tambah produk dengan kombinasi resin dan concrete sebagai hiasan interior yang mengedukasi kebudayaan lokal.
- 2 Mengembangkan souvenir sebagai produk terkemuka untuk wisata industri, mendukung hilirisasi dan meningkatkan potensi pariwisata setempat.

DOKUMENTASI



KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil dan pembahasan yang disajikan menunjukkan bahwa pengembangan produk souvenir di Kampung Industri Gerabah Pagelaran dengan memadukan resin dan concrete telah berhasil tidak hanya dari segi peningkatan estetika tapi juga dalam mengukuhkan identitas kebudayaan lokal. Inovasi ini telah menciptakan nilai tambah signifikan, membedakan produk-produk tersebut dalam pasar pariwisata yang kompetitif. Respons positif terhadap peluncuran souvenir yang edukatif mengenai kebudayaan setempat memperkuat reputasi daerah tersebut sebagai destinasi wisata industri yang unik. Kebijakan ini telah terbukti penting dalam mengintegrasikan kebudayaan lokal ke dalam pariwisata, menunjang hilirisasi industri dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan melalui kegiatan pariwisata.

LUARAN



<https://bit.ly/LuaranIriaji10>