



PENGAYAAN RAGAM SENI PERTUNJUKAN BERMUATAN PESAN PENDIDIKAN BAGI MASYARAKAT GUNA Mendukung AKSELERASI KAMPUNG SENI BUDAYA MENTARAMAN DESA PAGELARAN

PENELITI:

Dr. Desti Nur Aini, S.S., M.Pd (Ketua)
 Prof. Dr. Agung Winarno, M.M (Anggota)
 Dra. Wiwik Wahyuni, M.Pd (Anggota)

Dr. Sri Prameswari I., S.Pd., M.Pd (Anggota)
 Nisrina Al Hanin Nabil Haq (Mahasiswa)

TAHAPAN PELAKSANAAN

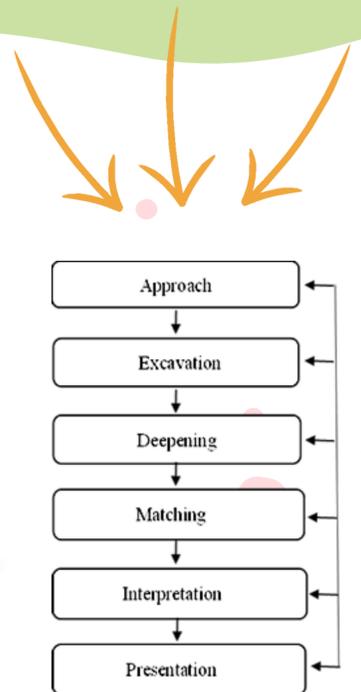
LATAR BELAKANG

Banyak ragam upaya masyarakat dalam melestarikan budaya lokalnya, salah satunya adalah melakukan kegiatan rutin yang diintegrasikan dengan agenda selamatan desa agar menjadi media unjuk kinerja potensi seni budaya lokalnya. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini bertujuan untuk mengemas upaya pelestarian budaya melalui pembentukan kampung edukasi wisata (eduwisata). Lokasi di kampung Mentaraman, Desa Pagelaran Kabupaten Malang Jawa Timur.



Tahapan yang digunakan identifikasi potensi dan masalah, FGD, penyusunan program, sosialisasi, dan trial visits. Analisis hasil digunakan tahapan simultan 6P.

Pelestarian Seni Dan Budaya Melalui Pembentukan Kampung Eduwisata Mentaraman Malang Jawa Timur



KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini disimpulkan bahwa pengembangan wisata di wilayah Desa Pagelaran tidak hanya meningkatkan potensi pariwisata, tetapi juga memperkuat keterlibatan masyarakat lokal dalam pengelolaan dan promosi. Tahap Trial Visits masih memerlukan penanganan lebih lanjut untuk penyempurnaan desain kampung eduwisata. Rekomendasi untuk peningkatan kapasitas pemandu wisata, partisipasi seniman lokal, dan pemanfaatan teknologi informasi sebagai alat promosi digital menjadi langkah-langkah penting untuk meningkatkan daya tarik dan berkelanjutan pariwisata di daerah ini.



HASIL PENGABDIAN

Hasil PkM berupa dokumen paket-paket wisata yang didukung dengan peningkatan keterampilan dan ragam seni pertunjukan serta keterlibatan masyarakat lokal dalam manajemen pengelolaan. Rekomendasi berupa perlunya peningkatan kapasitas pemandu wisata lokal, partisipasi para pelaku seni, dan penggunaan teknologi informasi sebagai pendukung promosi berbasis digital

