

PENGEMBANGAN BRAND GUIDELINES KAMPUNG MANTRAMAN DESA PAGELARAN

SEBAGAI REVITALISASI BRANDING TRADISI LOKAL DALAM UPAYA MEMPERKUAT IDENTITAS BUDAYA MANTRAMAN SKALA NASIONAL

Abstrak

Pengabdian ini mengkaji dan menciptakan pengembangan brand guidelines untuk Kampung Mantraman di Desa Pagelaran dengan tujuan revitalisasi branding tradisi lokal. Melalui pendekatan partisipatif, panduan merepresentasikan identitas budaya Mantraman yang otentik. Hasilnya menunjukkan bahwa brand guidelines yang efektif dapat memperkuat identitas budaya Mantraman di skala nasional, mendukung pelestarian tradisi, dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya melestarikan warisan budaya lokal.

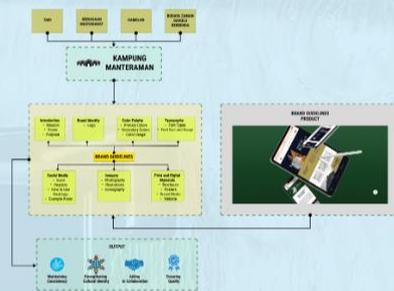
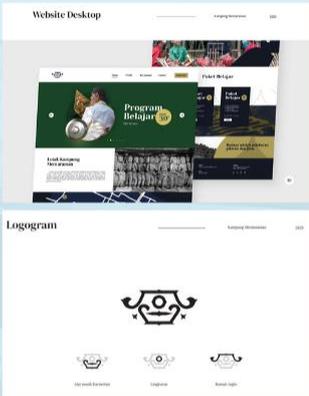
Hasil & Pembahasan

HASIL

- 1 Dengan pengembangan brand guidelines yang merepresentasikan identitas budaya Kampung Mantraman, terjadi peningkatan kesadaran masyarakat tentang tradisi lokal dan pentingnya melestarikan warisan budaya.
- 2 Branding yang efektif untuk tradisi lokal Kampung Mantraman telah memperkuat posisi dan pengakuan tradisi tersebut dalam masyarakat, memastikan keberlangsungannya di tengah tantangan era modern.

PEMBAHASAN

- 1 Era modern menimbulkan tantangan dalam pelestarian tradisi lokal, namun dengan pendekatan branding yang tepat, seperti yang dilakukan melalui brand guidelines, dapat memberikan pemahaman dan apresiasi yang lebih dalam kepada masyarakat terhadap tradisi lokal.
- 2 Pentingnya branding dalam mempertahankan dan mempromosikan identitas budaya lokal menunjukkan bahwa kombinasi antara tradisi dan teknik pemasaran modern dapat menjadi strategi ampuh dalam pelestarian budaya di era globalisasi.



Pendahuluan

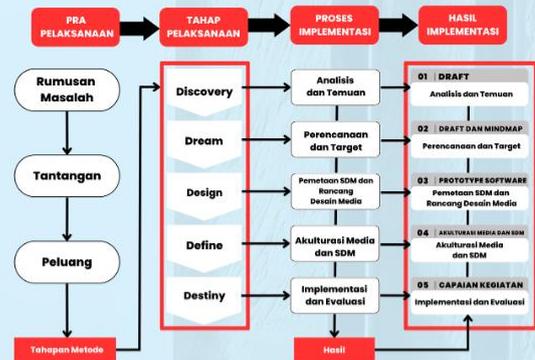
LATAR BELAKANG

- 1 Kampung Mantraman di Desa Pagelaran memiliki tradisi lokal yang perlu mendapatkan pengakuan dan pelestarian melalui branding yang kuat.
- 2 Tantangan dalam mempertahankan dan mempromosikan identitas budaya lokal di era modern memerlukan strategi branding yang efektif dan mewakili esensi dari tradisi tersebut.

TUJUAN

- 1 Melakukan revitalisasi branding tradisi lokal Kampung Mantraman melalui pengembangan brand guidelines yang merepresentasikan identitas budaya mereka.
- 2 Melalui brand guidelines yang efektif, mendukung pelestarian tradisi Mantraman dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya melestarikan warisan budaya lokal.

Metode



Kesimpulan

Perjuangan menghadapi tantangan era modern, pengembangan brand guidelines untuk Kampung Mantraman telah membuktikan diri sebagai langkah strategis yang vital. Efek dari pendekatan branding yang matang ini telah melampaui ekspektasi, menciptakan gelombang kesadaran di antara warga yang kini lebih menghargai dan berkomitmen untuk memelihara warisan budaya mereka. Ini adalah perpaduan harmonis antara kebijaksanaan tradisional dan kecanggihan teknik pemasaran modern yang menjanjikan bukan hanya kelangsungan tapi juga evolusi budaya Kampung Mantraman di masa depan.



Luaran



<https://bit.ly/LuaranAbdulRahmanPrasetyo2>

TIM PELAKSANA

Abdul Rahman Prasetyo, S.Pd, M.Pd | Ahmad Mursyidun Nidhom, S.Pd., M.Pd.
 Dr. Dwi Wulandari, S.E., M.M., CFP | Nila Rahmawati, M. Pd. | Brenda Lidya Ade Vega
 Alby Aruna, S.Pd. | Mohamad Firzon Ainur Roziqin S.T. | Eka Putri Surya, S.Pd.