

MEWUJUDKAN PROGRAM 3S SAMAR SELARAS SERAGAM

MELALUI PENGEMBANGAN ASET BRAND GUIDELINES AGRO EDU WISATA JERUK DESA SAMAR SEBAGAI BRANDING PATEN WISATA DESA

Abstrak

Program 3S (Samar Selaras Seragam) bertujuan untuk mengembangkan branding Desa Samar melalui inisiatif Agro Edu Wisata Jeruk. Dengan fokus pada penciptaan brand guidelines, penelitian ini mengeksplor bagaimana aset-aset branding dapat dioptimalkan untuk meningkatkan daya tarik wisata. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan program 3S melalui brand guidelines dapat memperkuat identitas Desa Samar sebagai destinasi wisata edukatif, seraya menjamin keseragaman dan keotentikan pengalaman bagi para wisatawan.

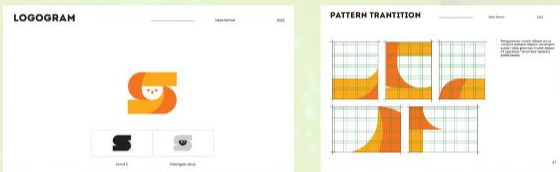
Hasil & Pembahasan

HASIL

- 1 Dengan mengaplikasikan program 3S, Desa Samar berhasil mengembangkan brand guidelines yang mendefinisikan identitas mereka sebagai destinasi wisata edukatif, memastikan elemen-elemen branding seperti logo, warna, dan slogan memiliki konsistensi dan relevansi dengan tema Agro Edu Wisata Jeruk.
- 2 Aset-aset branding yang sudah ada di Desa Samar telah dioptimalkan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa wisatawan merasakan pengalaman yang lebih otentik dan keseragaman branding terasa lebih kohesif selama kunjungan mereka.

PEMBAHASAN

- 1 Brand guidelines memegang peranan penting dalam membangun identitas suatu destinasi wisata. Dengan program 3S yang diterapkan di Desa Samar, ada peningkatan kesadaran dan pemahaman mengenai pentingnya konsistensi branding di seluruh elemen desa untuk mempertahankan karakteristik unik Agro Edu Wisata Jeruk.
- 2 Optimalisasi aset branding bukan hanya tentang visual, tetapi juga pengalaman keseluruhan yang dirasakan wisatawan. Dengan memastikan keotentikan dan keseragaman, Desa Samar dapat memberikan pengalaman yang memuaskan dan meningkatkan daya tarik bagi wisatawan untuk kembali berkunjung.



Luaran



<https://bit.ly/LuaranAbdulRahmanPrasetyo4>

Pendahuluan

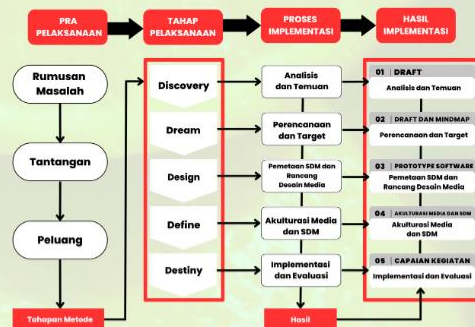
LATAR BELAKANG

- 1 Desa Samar ingin meningkatkan branding-nya sebagai destinasi wisata melalui inisiatif Agro Edu Wisata Jeruk.
- 2 Pentingnya memiliki aset branding yang kuat dan konsisten untuk meningkatkan daya tarik wisata dan memastikan pengalaman yang otentik bagi wisatawan.

TUJUAN

- 1 Mengembangkan brand guidelines yang efektif untuk Desa Samar melalui program 3S, sehingga dapat memperkuat identitas desa sebagai destinasi wisata edukatif.
- 2 Mengoptimalkan aset-aset branding agar keseragaman dan keotentikan pengalaman wisatawan terjamin saat mengunjungi Desa Samar.

Metode



Kesimpulan

Melalui penerapan program 3S, Desa Samar telah menunjukkan transformasi signifikan dalam mengukuhkan identitasnya sebagai tujuan wisata edukatif yang berfokus pada Agro Edu Wisata Jeruk. Panduan merek yang mereka kembangkan memainkan peran krusial dalam mencapai konsistensi visual dan naratif, yang tidak hanya memperkuat pengakuan merek tapi juga memperkaya pengalaman wisatawan. Evaluasi tersebut menegaskan keberhasilan strategi ini; wisatawan merasa lebih terhubung dengan autentisitas dan harmonisasi yang ditawarkan selama kunjungan mereka. Penekanan pada keaslian dan kohesi branding secara keseluruhan telah membuahkan pengalaman yang lebih menyeluruh, meningkatkan nilai desa dan mendorong potensi kunjungan ulang oleh para wisatawan.

