

OPTIMASI KAMPUNG WISATA PENGOLAHAN SUSU SAMAR

SEBAGAI REVITALISASI BRANDING TRADISI LOKAL DALAM UPAYA
MEMPERKUAT IDENTITAS BUDAYA MANTRAMAN SKALA NASIONAL

Abstrak

Pengabdian ini fokus pada optimasi Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar sebagai destinasi wisata digital melalui pengembangan aset Massive Online Courses (MOOCs). Dengan memanfaatkan teknologi digital dan edukasi berbasis MOOCs, Kampung Wisata dapat meningkatkan daya tarik bagi wisatawan digital serta memperluas pengetahuan tentang pengolahan susu. Hasil penelitian menunjukkan adanya potensi besar dalam integrasi MOOCs dalam sektor pariwisata, menjanjikan peningkatan kunjungan dan pendapatan bagi Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar.

Hasil & Pembahasan

HASIL

- 1 Dengan pengembangan aset MOOCs yang informatif dan edukatif, Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar telah berhasil meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata digital, menarik sejumlah wisatawan yang lebih besar dibandingkan sebelumnya.
- 2 Platform MOOCs yang disediakan tidak hanya mendidik publik tentang proses pengolahan susu di Kampung Wisata, tetapi juga berhasil meningkatkan kunjungan dan pendapatan bagi kampung, seiring dengan peningkatan kesadaran masyarakat tentang keunikannya.

PEMBAHASAN

- 1 Penerapan teknologi digital melalui MOOCs telah membuktikan keefektifannya dalam menggabungkan edukasi dan pariwisata, memungkinkan destinasi wisata seperti Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar untuk bersaing di era digital saat ini. Pengolahan susu yang unik menjadi topik yang menarik bagi banyak orang, dan dengan penyajian informasi yang menarik melalui MOOCs, wisatawan mendapat nilai tambah dalam pengalamannya.
- 2 Dengan memanfaatkan platform MOOCs, kampung tidak hanya menawarkan wisata alam dan proses tradisional, tetapi juga edukasi. Ini menciptakan model bisnis yang berkelanjutan, di mana wisatawan datang bukan hanya untuk melihat, tetapi juga untuk belajar.



Luaran



<https://bit.ly/LuaranAbdulRahmanPrasetyo3>

Pendahuluan

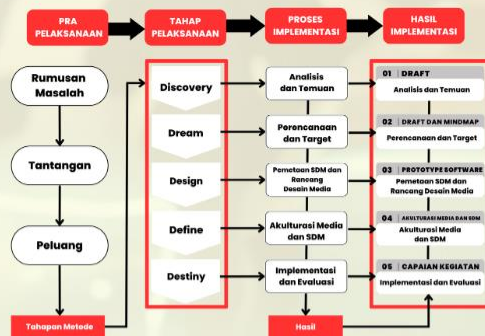
LATAR BELAKANG

- 1 Adanya kebutuhan untuk mengoptimalkan Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar agar dapat bersaing dalam era digital dan menarik lebih banyak wisatawan.
- 2 Teknologi digital dan edukasi berbasis MOOCs menjadi tren global yang dapat diadopsi untuk meningkatkan daya tarik destinasi wisata serta menyediakan informasi edukatif tentang pengolahan susu.

TUJUAN

- 1 Meningkatkan daya tarik Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar sebagai destinasi wisata digital melalui pengembangan aset MOOCs yang informatif dan edukatif.
- 2 Memperluas pengetahuan publik tentang proses pengolahan susu di Kampung Wisata dengan memanfaatkan platform MOOCs, sehingga dapat meningkatkan kunjungan dan pendapatan bagi kampung tersebut.

Metode



Kesimpulan

Pengembangan aset Massive Open Online Courses (MOOCs) di Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar telah berdampak signifikan terhadap peningkatan popularitas dan daya tarik destinasi tersebut. Platform edukasi ini telah melampaui sekadar menyajikan informasi, menjadi alat pemasaran yang memperkuat kesadaran akan keunikan kampung. MOOCs telah berhasil mengintegrasikan edukasi dalam aspek pariwisata, menghasilkan peningkatan jumlah wisatawan dan menghasilkan model bisnis yang berkelanjutan. Wisatawan tidak hanya datang untuk menikmati keindahan dan proses tradisional, tetapi juga untuk mendapatkan pengalaman edukatif. Oleh karena itu, MOOCs telah menjadi faktor penting dalam mengubah Kampung Wisata Pengolahan Susu Samar menjadi destinasi wisata digital yang kompetitif dan menarik di era modern.